

Venerdì, 29 Luglio 2022

chi siamo (/informazioni/info/240-chi-siamo) | lavora con noi (/informazioni/info/236-lavora-con-noi)
 uffici stampa (/informazioni/info/600-segnalaci-il-tuo-evento-o-comunicato-stampa-su-roma-e-provincia) | pubblicità (/informazioni/info/237-la-tua-pubblicita-su-ez-rome)
 promuovi ez (/informazioni/info/112-facciamoci-riconoscere)

(http://www.54db463750940e0e7f7630fe327845

Cerca...

gdprlock

(http://www.2548077809d16ea0265480346431907d5

gdprlock

gdprlockez-

/easyrome)

(/)

Home (/) | Eventi a Roma (/eventi-a-roma/) | Roma da Vivere (/roma-da-vivere/) | Roma da Vedere (/roma-da-vedere/) | Roma da Sogno (/roma-da-sogno/) | Roma da Conoscere (/roma-da-conoscere/) | Speciali (/speciale/speciali-di-easy-rome/) | Notizie (/notizie/)

prime video

(https://www.primevideo.com/?tag=er07-21)

Sei qui: Home (/) / Eventi a Roma (/eventi-a-roma/) / Appuntamenti (/eventi-a-roma/cose-da-non-perdere-a-roma/) /
 Paleocrio: evento-mostra e un talk show tra arte e psiche

Ultime da ARvis.it

Cosa non perdere a Roma

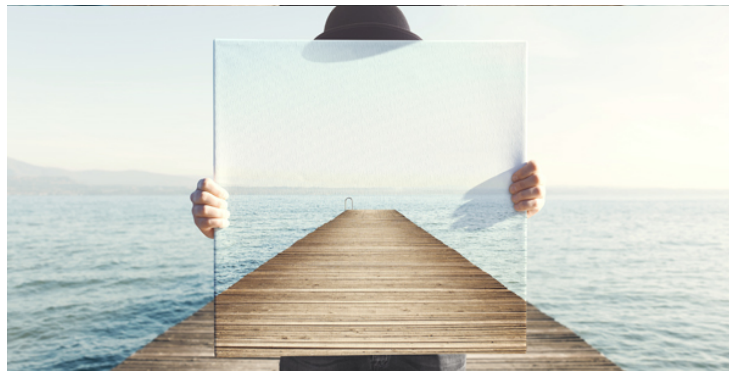
f Share | Tweet | in Share | Pin | Email

Paleocrio: evento-mostra e un talk show tra arte e psiche (/eventi-a-roma/cose-da-non-perdere-a-roma/16280-paleocrio-evento-mostra-e-un-talk-show-tra-arte-e-psiche)

Categoria Principale: Eventi A Roma (/Eventi-a-roma/)

Categoria: Cose Da Non Perdere A Roma (/Eventi-a-roma/cose-da-non-perdere-a-roma/)

Scritto Da EZrome | Pubblicato: 25 Marzo 2022



L'opera di Paleocrio è il frutto di una complessa sintesi tra simbolismo, materia viva e tradizione, da intendersi nel più esoterico ed intimo dei modi possibili.

L'evento-mostra presentato da 28 Piazza di Pietra fine Art Gallery, curato da Francesca Anfosso e organizzato da ComediArting, espone opere pittoriche in gran parte inedite, che approfondiscono il tema dell'inconscio collettivo con particolare sensibilità rivolta ai disturbi del comportamento alimentare (DCA).

Il perché di questo legame è dato dal forte simbolismo che caratterizza l'opera di Paleocrio oltre che dalla pluriennale ricerca condotta negli anni su argomenti psicanalitici con volontà, anche catartica e terapeutica.

Quando parliamo di un simbolo impattiamo contro uno scoglio di contraddizioni e di paradossi, che sono poi, quando non compresi, trappole escatologiche organizzate dall'inconscio. Non possedendo strumenti alternativi, l'arte, nella sua limitata spinta all'utilitarismo rende afferrabile l'enigma dei simboli attraverso la percezione sensoriale, che non è ne sarà mai confinata al semplice guardare. Essendo tangibile, proprio come un trauma esterno, l'arte catalizza il dolore, ne mostra il senso e ne rende utile il travaglio. Il trauma occulto, però, compare nei simboli - vettore supremo - capaci di svelare la radice arcana e sicuramente collettiva della più profonda sofferenza umana.

L'Arte, dunque, ci raggiunge in "estensione" conducendoci al piacere. Il Simbolismo in Essa celato raccoglie con lucidità ogni dolore perché possa essere visto, compreso e reso, forse, vano.

Questo legame tra arte, dolore e speranza di superamento, sintetizzato nel simbolo, trova espressione anche nelle parole del testo in catalogo, che il professore Leonardo Mendolicchio, Psichiatra esperto di DCA, dedica all'artista: «L'arte non è tale se non provoca il tempo che rappresenta, l'arte deve necessariamente essere lo strumento per osservare il mondo in cui viviamo da una "prospettiva" inedita. Nel pieno di Paleocrio, infatti c'è una differenza rispetto al "troppo" della società dei consumi, mentre la prima dispensa "oggetti" di consumo, il nostro artista invece, ci regala simboli puri. Qual è il potere del "simbolo" che trova nell'arte il più sublime dei veicoli? La capacità di donare significati senza mai saziare le persone. Il simbolo nutre senza soffocare, senza rimpinzare, senza saturare. Il simbolo nell'arte tutt'al più rilancia ad un "altrove" che tiene l'individuo sospeso in un interrogativo che vivifica anziché obnubilare come farebbe l'oggetto di consumo.»

Le opere in mostra, sono dunque sia strumenti creativi per interpretare e comprendere il senso del dolore, anche di una persona affetta da DCA, ma non solo, sono parte realmente viva dell'esperimento, poiché tutte le opere presenti sia nella mostra che nel catalogo pubblicato per l'occasione (Pandion ed.), sono state realizzate utilizzando tecniche antiche, in prevalenza legate al rinascimento italiano, con il desiderio di recuperare e la capacità di far rinascere, attraverso una ricerca interiore fatta di immagini creative, il senso sacro della bellezza.



Aumentare le vendite con le strategie di up selling e cross selling (https://www.arvis.it/aumentare-le-vendite-con-le-strategie-di-up-selling-e-cross-selling/)
 Con le giuste strategie di up selling e cross selling è possibile dare una svolta al proprio e-commerce e aumentare le vendite online. Ma in cosa consistono? [...]

L'articolo Aumentare le vendite con le strategie di up selling e cross selling (https://www.arvis.it/aumentare-le-vendite-con-le-strategie-di-up-selling-e-cross-selling/) proviene da ARvis.it Blog (https://www.arvis.it).

Nuove strategie pubblicitarie con Google Performance Max (https://www.arvis.it/nuove-strategie-pubblicitarie-con-google-performance-max/)
 Perché è nato Google Performance Max? C'era davvero bisogno di un'altra tipologia di pubblicità online? Non solo le tecnologie si evolvono, anche i consumatori cambiano e vogliono [...]

L'articolo Nuove strategie pubblicitarie con Google Performance Max (https://www.arvis.it/nuove-strategie-pubblicitarie-con-google-performance-max/) proviene da ARvis.it Blog (https://www.arvis.it).

Spesa online o spesa classica? Ecco cosa dicono i dati delle ricerche sugli MDD della GDO (https://www.arvis.it/spesa-online-o-spesa-classica-ecco-cosa-dicono-i-dati-delle-ricerche-sugli-mdd-della-gdo/)

La conferma arriva dai dati delle ricerche online sugli MDD della GDO: gli italiani cercano su internet i prodotti dei loro supermercati preferiti, sia quando fanno la [...]

L'articolo Spesa online o spesa classica? Ecco cosa dicono i dati delle ricerche sugli MDD della GDO (https://www.arvis.it/spesa-online-o-spesa-classica-ecco-cosa-dicono-i-dati-delle-ricerche-sugli-mdd-della-gdo/) proviene da ARvis.it Blog (https://www.arvis.it).

Perché inserire i reel di Instagram nella strategia di video marketing (https://www.arvis.it/perche-inserire-i-reel-di-instagram-nella-strategia-di-video-marketing/)
 Utenti privati, aziende e influencer ormai non ne possono fare a meno: i reel di Instagram hanno conquistato il mercato e il pubblico! Ecco perché vanno inseriti [...]

L'articolo Perché inserire i reel di Instagram nella strategia di video marketing (https://www.arvis.it/perche-inserire-i-reel-di-instagram-nella-strategia-di-video-marketing/) proviene da ARvis.it Blog (https://www.arvis.it).

Leonardo Caprio in arte Paleocrio vive e lavora a Roma.

A chiusura della mostra, un momento di incontro e talk-show tra arte e psiche coordinato dalla Curatrice e Storica dell'Arte Gina Ingrassia con l'artista Paleocrio e il Prof. Leonardo Mendolicchio, Medico – Psichiatra - Psicoanalista, già Responsabile U.O.C Riabilitazione DCA Ospedale Auxologico Piancavallo Istituto Auxologico Italiano e Direttore Scientifico Rete Food For Mind.

SCHEDA TECNICA

Talk show: venerdì 1° aprile 2022 ore 18.30

Mostra: 29 marzo - 2 aprile 2022

28 Piazza di Pietra - Fine Art Gallery

di Francesca Anfosso

Palazzo Ferrini-Cini | P.zza di Pietra, 28 - Roma

06.94539281

Orario d'apertura: lunedì-sabato 11 -13 / 16.30 - 20 e su appuntamento / lunedì mattina e domenica chiuso

Organizzazione

ComediArting s.r.l.

Catalogo

Pandion Edizioni

Fonte: Carola Assumma Comunicazione

Sostieni i progetti di CESVI Onlus, combatti la fame e povertà nei paesi più poveri del mondo.

Ti preghiamo solo di ricordarlo nelle ricorrenze importanti scegliendo i regali solidali (<https://regalisolidali.cesvi.org/regali-solidali>) di CESVI, oppure le bomboniere CESVI, tra cui le bomboniere cresima solidali (<https://regalisolidali.cesvi.org/bomboniere-solidali/cresima/>) e i sacchetti portaconfetti (<https://regalisolidali.cesvi.org/bomboniere-solidali/sacchetti-portaconfetti/>) per rendere l'evento ancora più speciale.

Info testata

Il portale EZ Rome e' una testata giornalistica di carattere generalista registrata al tribunale di Roma - Numero 389/2008

Direttore responsabile: Raffaella Roani - ISSN: 2036-783X

Info legali

[riferimenti \(/informazioni/info/152-info-legali\)](#)

[utilizzo \(/informazioni/info/149-condizioni-di-utilizzo\)](#)

[cookie \(/informazioni/info/4942-informativa-cookie\)](#)

[privacy \(/informazioni/info/150-privacy\)](#)

Info sito

[chi siamo \(/informazioni/info/240-chi-siamo\)](#)


[lavora con noi \(/informazioni/info/236-lavora-con-noi\)](#)

[contatti \(/informazioni/info/331-contatti\)](#)

[mappa del sito \(/mappa-del-sito\)](#)

Info contenuti

Non si dà nessuna garanzia sulla correttezza delle informazioni e si invita esplicitamente a verificarne l'attendibilità con mezzi propri.

 (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/it/>)

This opera by Ez Rome is licensed under a Creative Commons

Attribuzione-Non commerciale-Condividi allo stesso modo 2.5 Italia

License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/it/>).